

Konferencja z okazji
Międzynarodowego Dnia Badań Klinicznych 2017

**BADANIA KLINICZNE:
porozmawiajmy
o innowacjach**



Nowoczesne strategie rekrutacyjne i media społecznościowe w badaniach klinicznych

Magdalena Margasińska-Brach, Związek Pracodawców Firm Prowadzących Badania Kliniczne na Zlecenie POLCRO

Opóźnienia w Rekrutacji Pacjentów

To dla firm farmaceutycznych i CRO jedna z największych barier, z którymi muszą się zmierzyć prowadząc badania kliniczne.

„ Szacuje się, że 85 % badań klinicznych ma opóźnienia w rekrutacji. Miesiąc opóźnienia kosztuje ok 40 milionów dolarów straty w sprzedaży nowo zatwierdzonego leku ”*

Czy media społecznościowe mogą odwrócić ten trend?

Jaką rolę media społecznościowe odgrywają w rekrutacji pacjentów ?

*Source: Engaging E-Patients in Clinical Trial through Social Media, Blue Chip Marketing, May 2011



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Media Społecznościowe

- **Media społecznościowe** (*Social Media*) – korzystanie z internetowych i mobilnych technologii, by przekształcić komunikację w interaktywny dialog. Umożliwiają tworzenie, dzielenie się i wymianę treści, zdjęć, nagrań.
- Dzięki wszechobecnej dostępności diametralnie zmieniły sposób komunikacji oraz stały się **naturalnym miejscem wymiany informacji**.



- **e-Patient** – Osoba korzystająca z Internetu i innych narzędzi komunikacyjnych on-line aby szukać, dzielić się, komentować i kreować informację o zdrowiu (konkretnych schorzeń i sposobach leczenia), wellness/fitness oraz ubezpieczeniu, niezależnie od tego, czy jest zdrowa czy chora.

Regulacje i Rozporządzenia Stosowania Mediów Społecznościowych

Na przestrzeni ostatnich 12 lat wytyczne i rozporządzenia stosowania mediów społecznościowych ogłaszane były niezależnie przez wiele agencji ds. zdrowia, w tym i FDA:

- HHS OIG, Clinical Trial Websites, A Promising Tool to Foster Informed Consent (May 2002)
- OHRP Guidance on IRB Review of Clinical Trial Websites (September 2005)
- FDA Guidance for Industry, Fulfilling Regulatory Requirements for Postmarketing Submissions of Interactive Promotional Media for Prescription Human & Animal Drugs & Biologics, (Draft, January 2014)
- Recruiting Study Subjects – Info Sheet – Guidance for IRBs and Clinical Investigators (FDA website)
- FDA Guidance for Industry – Internet/Social Media Platforms with Character Limitations – Presenting Risk and Benefit Information for Prescription Drugs and Medical Devices (Draft, June 2014)

Zalety i Wady Stosowania Mediów Społecznościowych

Zalety i Przyszłość

- Szybsza rekrutacja pacjentów
- Dostępna i wygodna forma komunikacji
- Możliwość dotarcia do ogromnej populacji pacjentów
- Możliwość targetowania populacji pacjentów
- Ciągły globalny zasięg
- Natychmiastowość
- Dwustronna Interreakcja
- Brak barier geograficznych
- Realne w czasie raportowanie zdarzeń niepożądanych oraz poprawa odpowiedzi pacjentów
- Opłacalność, szybkość i skuteczność

Wady i Wyzwania

- Brak usystematyzowanych rozporządzeń i regulacji prawnych
- Zbieranie i przechowywanie danych osobowych
- Przesyt informacji
- Dotarcie do populacji pacjentów nie mających dostępu do Internetu

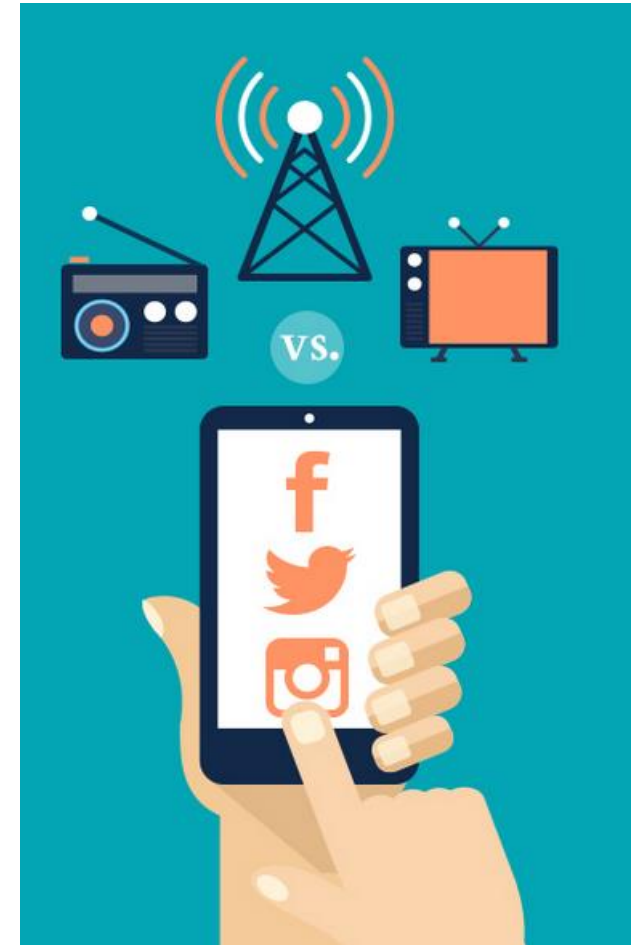
Media Społecznościowe vs Dotychczasowe Metody

66 % reklamodawców stosuje media społecznościowe razem z innymi formami reklamy on-line

51 % reklamodawców stosuje media społecznościowe razem z innymi formami reklamy offline

Co to oznacza dla Twojego badania klinicznego?

- Aby strategia rekrutacyjna była skuteczna i efektywna, media społecznościowe powinny być używane razem z dotychczasowymi metodami rekrutacji pacjentów.



Jakie Kanaly Medialne są Odpowiednie dla Twojego Badania Klinicznego?

Media

Channels

Interreakcja

Tradycyjne

Radio, TV, Print, Direct mail
Event/Roundtable meeting
Patient Advocacy Groups

Jednostronna
Dwustronna

Digital (eMarketing)

Study Websites (Portal/Non-Portal)
Email, Text Messages, Mobile Phone App
Banners, Google AdWord

Jednostronna

Media Społecznościowe

Networking sites (Facebook)
Status update services (Twitter)
Video services (YouTube)
Picture based (Instagram)
Customized Study Blogs
Chat rooms/patient forums

Dwustronna



Media Map

Country	Patient Materials	Print & Radio Advert	Google AdWords/ Banners	Alternative banner/advert SE provider e.g. Bing	Facebook Ads	Recruitment Website
US	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Canada	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Czech Republic	Y	Y	Y	Y	Y	Y
France	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Germany	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Hungary	Y	Y	N	Y	Y	Y
Italy	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Poland	Y	Y	N	Y	Y	Y
Spain	Y	Y	N	Y	Y	Y
Sweden	Y	Y	N	Y	Y	Y
UK	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Russia	Y	N	N	Y	Y	Y
Argentina	Y	Y	N	Y	Y	Y
Chile	Y	Y	N	Y	Y	Y
Mexico	Y	Y	N	Y	Y	Y
Australia	Y	Y	Y	Y	Y	Y
South Korea	Y	N	N	Y	Y	Y



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



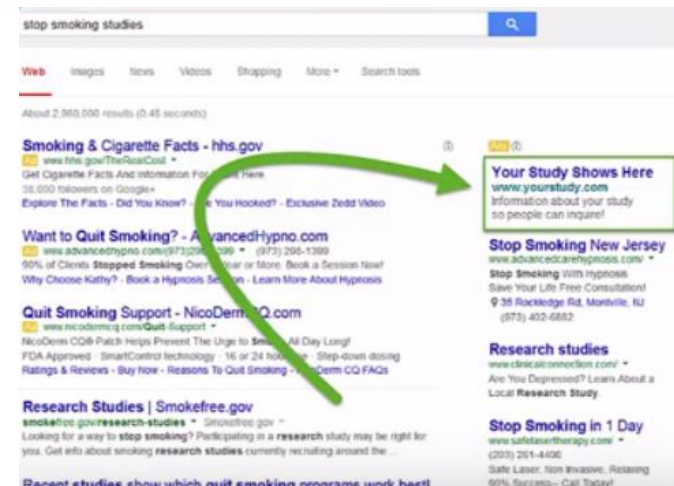
Dlaczego On-line ?

- Reklama On-line pozwala osiągnąć cel rekrutacyjny dużo mniejszym kosztem niż media tradycyjne.
- Dociera do populacji pacjentów aktywnie zainteresowanych badaniem.
- Jest uniwersalna, nie zależy od wieku, płci, rasy, statusu społecznego czy wykształcenia.
- Serwis Google rejestruje miesięcznie 12 billionów zapytań.



Google AdWords, Banners?

- **AdWords** pozwala znajdować pacjentów aktywnie poszukujących informacji o różnych chorobach i sposobach ich leczenia.
- Treści są odpowiednio targetowane.
- Istnieje bardzo duża grupa e- pacjentów poszukujących informacji
- AdWords działa na zasadzie modelu **Cost-per-click (CPC)**. Płacisz tylko za konkretną liczbę kliknięć, niezależnie od tego jak często reklama jest wyświetlana.



Ads related to **bowel incontinence** ⓘ

Bowel Incontinence Range - For Faecal Incontinence.
www.incontinencechoice.co.uk/
★★★★★ 588 reviews for incontinencechoice.co.uk
Discreet Next Day Delivery. Trade & Public.
Bed Pads 12p - Inco Pads 3p - Vast TENA Range - Attends Range

Bowel incontinence - BMI Healthcare Private Hospitals.
www.bmihealthcare.co.uk/womenshealth
Round the clock expert attention.

Faecal incontinence?
www.libertas-study.com
Consider a clinical study to see if we can find a better treatment.

Bowel incontinence sufferers see the world differently

The Libertas study is investigating a potential new treatment for bowel (faecal) incontinence. If you are aged at least 18 years and experience at least two incontinence episodes per week, contact us www.libertas-study.com

The Libertas Study



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Facebook, Twitter ?

- Treści dostosowane do potrzebnej demografii pacjentów i określonej odległości od ośrodka
- Możliwość dostarczenia konkretnego komunikatu do różnych grup społecznych
- Pozwala na dotarcie do docelowej grupy pacjentów
- Nie wpłynie negatywnie na budżet, nawet gdy treści będą wyświetlane często dużej grupie pacjentów z małą ilością kliknięć.
- Płacisz za liczbę kliknięć nie wyświetleń **Cost-per-click (CPC)**



One Change To Feel Better



How healthy are you?
Take our quick quiz
and get free tips on
how to improve your
health!

Like · 11,703 people like this.



NovartisOncTrialsUS
@NovartisOncCT

Follow

Attention! You can check out all of @Novartis' US clinical trials by downloading our FREE app here: apple.co/1w2doXi.

#clinicaltrials

8:02 PM - 29 Dec 2015



Clinical Trial Seek

Get cancer trial information quickly and conveniently sourced from the trusted National Institutes of Health database (clinicaltrials.gov).

5.0/5.0 stars - 17 ratings

NOVARTIS

1



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Mobile Applications



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Tracking Methodology

Facebook

Google destination URL

Google AdWords

Google destination URL

Posters

Tracked URL

Dummy phone call tracking

Patient leaflet

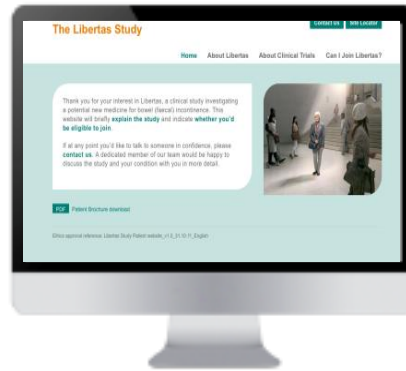
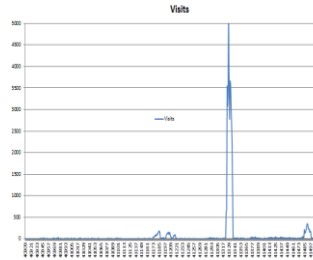
Tracked URL

Dummy phone call tracking

Print adverts

Tracked URL

Dummy phone call tracking



Google analytics tracking
number of patient visits,
duration of visit etc

Country / Territory	Visits	Pages / Visit	Avg. Visit Duration	% New Visits	Bounce Rate
Spain	11,550	1.67	0:02:25	92.56%	56.74%
Italy	6,765	1.5	0:01:22	95.70%	67.07%
Hungary	5,861	1.89	0:01:31	87.29%	60.11%
Sweden	5,138	1.53	0:01:17	93.27%	72.58%
Poland	5,097	1.87	0:01:43	92.33%	55.44%
France	4,827	1.48	0:01:00	94.18%	75.14%
Germany	2,952	2.07	0:01:28	91.80%	66.46%
United Kingdom	2,950	2.72	0:02:34	79.05%	61.90%
Czech Republic	2,537	1.68	0:01:10	92.16%	67.76%
(not set)	731	1.51	0:01:05	90.15%	76.61%
	48,766	1.75	0:01:41	91.67%	63.82%

Webform submissions

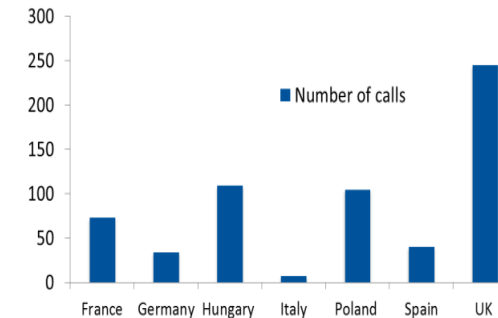
Google analytics event tracking

Phone calls

Dummy phone call tracking



- New visitor
- Returning visit



Proof That It Works

- Vaccine Study – Meningitis
- Pediatric – Generalized Anxiety Disorder
- Rare Disease – Amyloidosis



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Vaccine Study – Meningitis

- 3000 healthy volunteers to receive a meningitis vaccine and come back for follow up visits
- Extra challenge due to limited patient benefit
- Recruitment accelerated by creating relevant and shareable study content
- Resulting in high levels of noise and activity amongst a student population

RESULT:

17,200+ Website visitors

3439 e-mail contacts

920 SMS texts requesting appointment

3000 patients recruited in 10 weeks and 5 days –
one week ahead of schedule



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Pediatric – Generalized Anxiety Disorder

- To recruit 80 children, aged between 6-17 with Generalized Anxiety Disorder for a clinical trial in USA
- 6 months Targeted online advertising campaign: Animated banners, Google Adwords, Facebook Ads, MyTrialFinder and Blippar

RESULT:

66,452 online advert clic-throughs

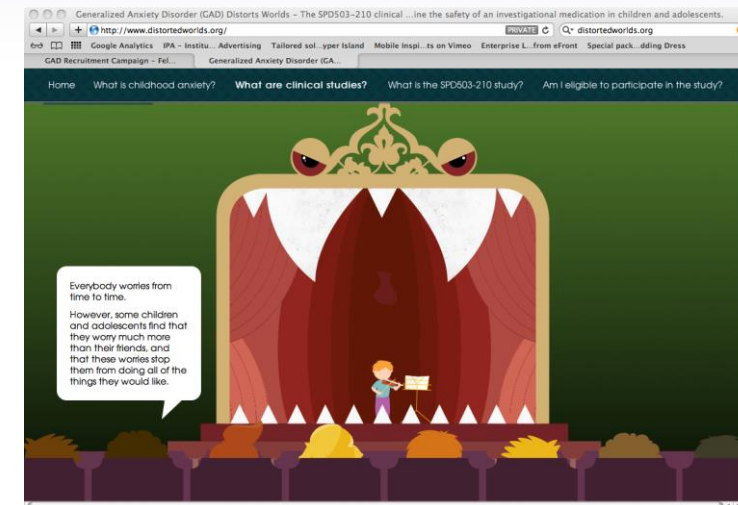
55,000 + Website visitors

700 patient contacts

561 phone calls

129 online forms completed

80 children recruited on time



Overly Anxious Child?



Find out about our research study in anxiety disorders for children aged 6 to 17 years



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Rare Disease – Amyloidosis

- In rare disease finding a patient is challenging
- We needed to find patients with amyloidosis – a protein folding condition which is often diagnosed late
- Recruitment accelerated by raising awareness online
- Intercepting patient communities and considering the whole family as a part of decision making process

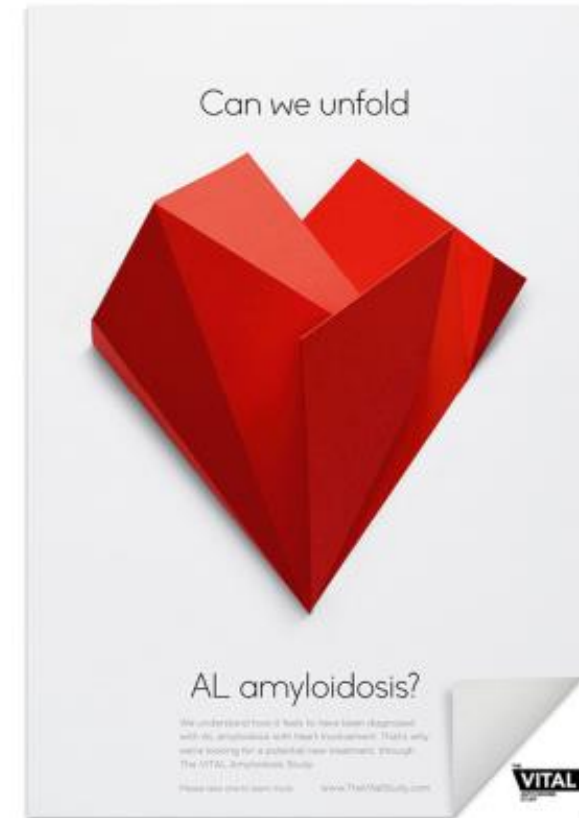
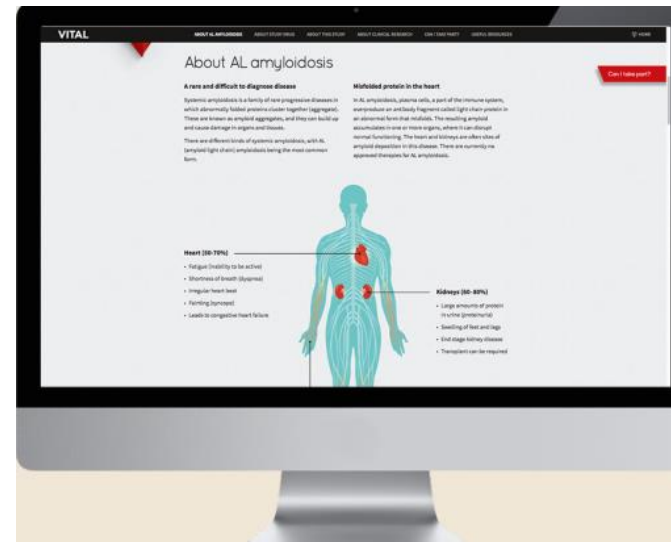
RESULT after 3 months:

20,000+ Website visitors

180 sign ups for newsletter

21 qualified patient leads currently in screening

5 enrolled patients to date directly as a result of the online campaign



Kreowanie Marki Badania

Study Branding is essential to competitive research areas

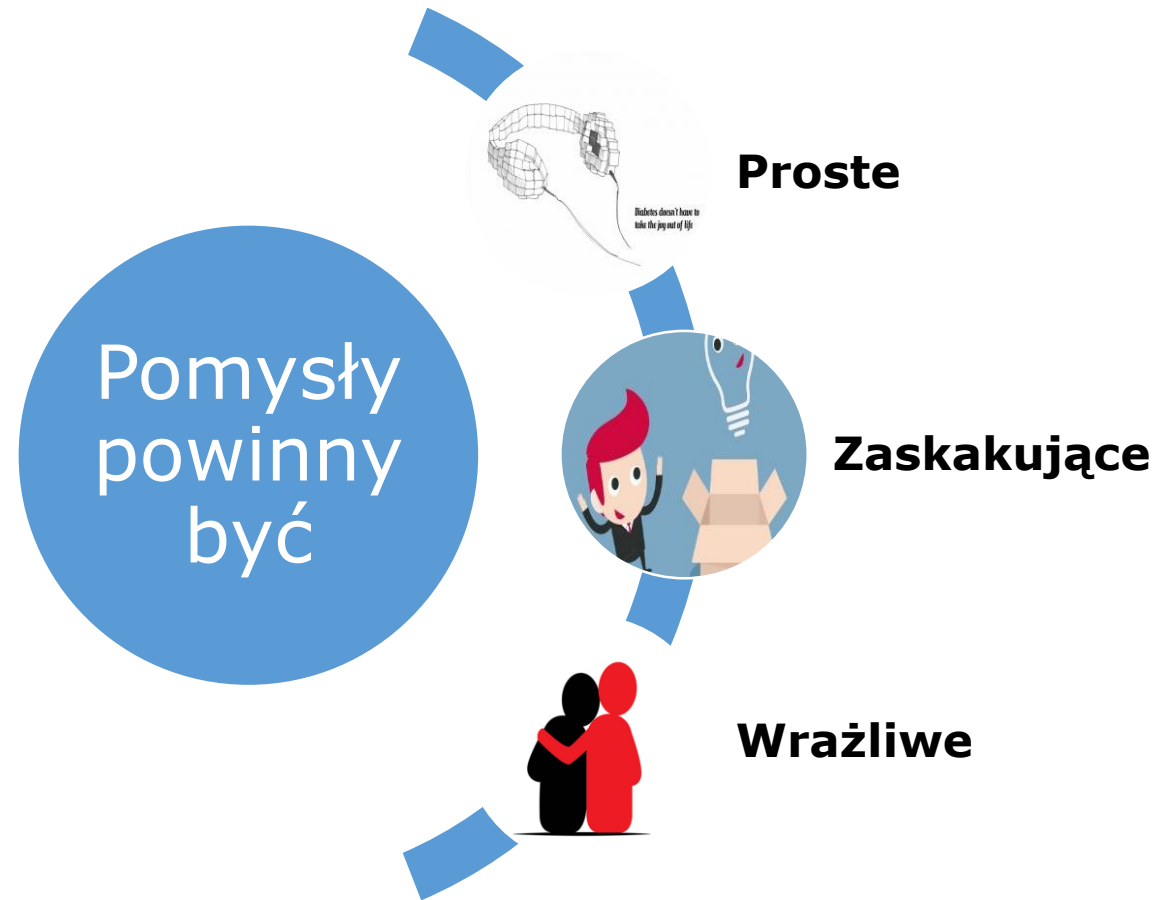
Wzbudzi
świadomość
badania
klinicznego
wśród
pacjentów,
badaczy i
środowiska

Pomoże
pacjentom
i badaczom
poczuć się
częścią
zespołu
badawczego

Mocny
wizerunek
badania,
zapadające
w pamięć
logo i nazwa
badania

Pomoże
zbudować
jedność w
programie
klinicznych

Study Branding – Creative Philosophy



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Study Branding – Examples



Moje wizyty

To niezwykle ważne, aby przychodzić na wszystkie wizyty do ośrodka (możesz nawet zdobywać premie Air za przychodzenie). Wiemy jednak, że czasami może zdarzyć konieczność anulowania wizyty. W takich przypadkach skontaktuj się z nami jak najszybciej, abyśmy mogli ją przełożyć.

Faza 1: 52-tygodniowy okres kontrolowany za pomocą placebo

Tydzień 0

Data/Godzina

Czy pamiętałeś(-aś), aby przynieść:

Badania

Czy zapisujesz punktualnie wyniki pomiarów saccylogowego przepływu wydechowego (zastawca pełnia opcji)?

Notatki do badania/notatki do gry Air

Study Branding – Examples



Bowel incontinence sufferers see the world differently

We understand that bowel (faecal) incontinence can be a very distressing problem. That's why we're conducting Libertas, a clinical study looking at the effectiveness of a potential new treatment. If you experience at least two bowel (faecal) incontinence episodes a week, we need your help. To find out more about this important study, please call our discrete and friendly team on the number below, or visit our website.

The Libertas Study
Trying to free bowel (faecal) incontinence sufferers
www.libertas-study.com



Bowel incontinence sufferers see the world differently

We understand that bowel (faecal) incontinence can be a very distressing problem. That's why we're conducting Libertas, a clinical study looking at the effectiveness of a potential new treatment. If you experience at least two bowel (faecal) incontinence episodes a week, we need your help. To find out more about this important study, please call our discrete and friendly team on the number below, or visit our website.

The Libertas Study
Trying to free bowel (faecal) incontinence sufferers
www.libertas-study.com

<Insert telephone number here>

Libertas_Press Advert_v1.0_31 October 2011_UK English

IC Flipchart.



LUPUS NEPHRITIS IS HARD ENOUGH TO HANDLE.
THE LAST THING YOU NEED IS A TREATMENT THAT MAKES YOU FEEL **WORSE.**

U.PLUS
CAN WE FIND A GENTLE TREATMENT FOR A TOUGH DISEASE?

LUPUS NEPHRITIS IS HARD ENOUGH TO HANDLE.
THE LAST THING YOU NEED IS A TREATMENT THAT MAKES YOU FEEL **WORSE.**

U.PLUS
CAN WE FIND A GENTLE TREATMENT FOR A TOUGH DISEASE?

LUPUS NEPHRITIS IS HARD ENOUGH TO BATTLE.
THE LAST THING YOU NEED IS A TREATMENT THAT MAKES YOU FEEL **WORSE.**

U.PLUS
CAN WE FIND A GENTLE TREATMENT FOR A TOUGH DISEASE?

LUPUS NEPHRITIS IS HARD ENOUGH TO BATTLE.
THE LAST THING YOU NEED IS A TREATMENT THAT MAKES YOU FEEL **WORSE.**

U.PLUS
CAN WE FIND A GENTLE TREATMENT FOR A TOUGH DISEASE?

The Libertas Study



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Zintegrowane Działania Przynoszące Rezultaty.

Driving the
Traffic



Digital Advertising
Search Ad words
Social Media ads
KOL, HCP outreach



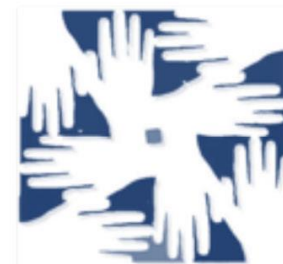
Fueling the
Interaction



MD and Patient Education
Web Portal and video channel
Social Media Use
HCP Networks
Videos



Building Engaged
Community

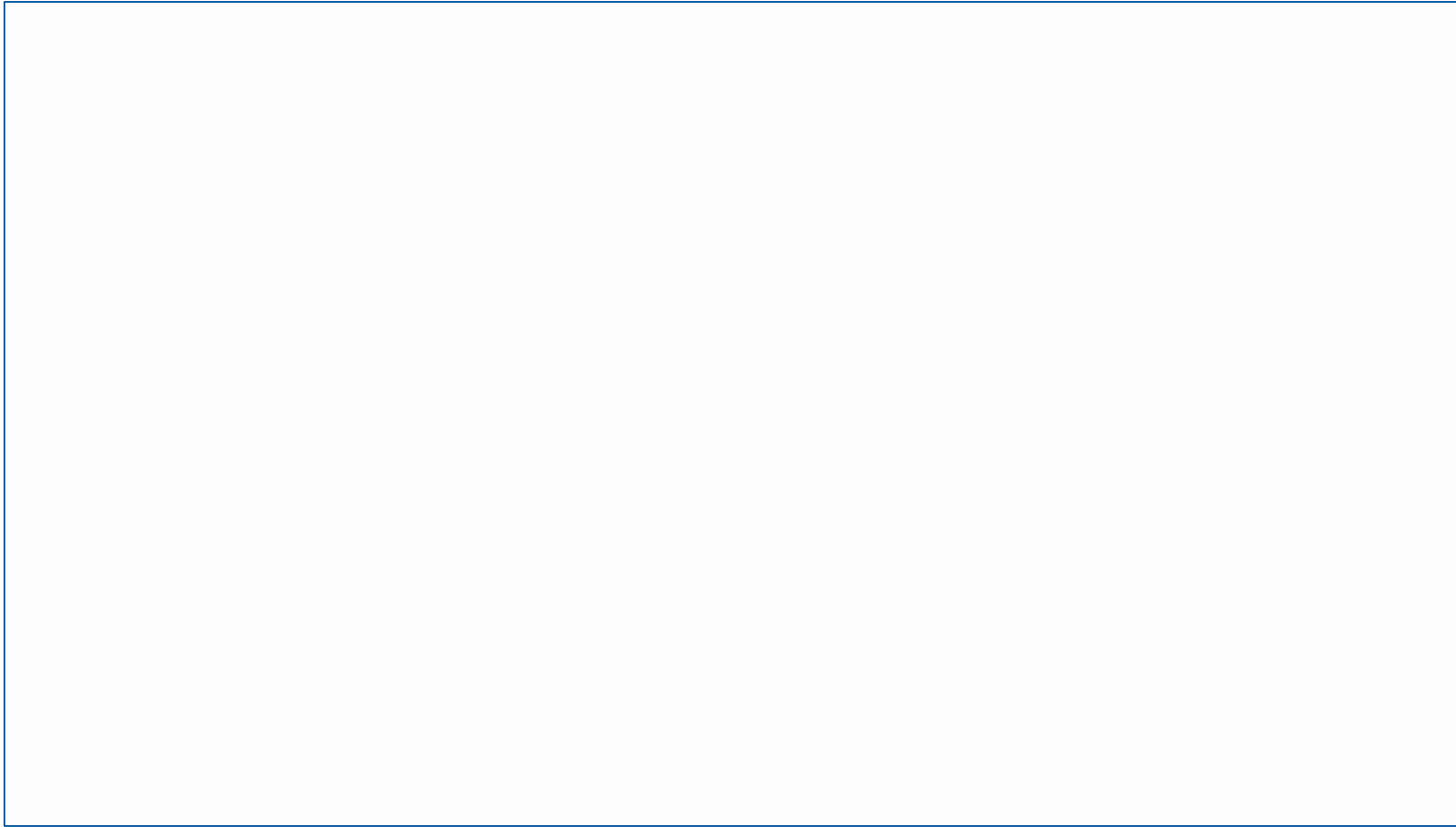


Mobile App, Text Messaging
Digital engagement
Call hotlines and video chat
MD and patient communities
Field coordinators

BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Summary Video



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Going Forward...

Wykorzystaj już dzisiaj siłę mediów społecznościowych!

Tweet, post, like, share – wzmocnij rekrutację mediami społecznościowymi!



The sky's the limit; and this is only the beginning...

??? PYTANIA ???



BADANIA KLINICZNE: porozmawiajmy o innowacjach



Konferencja z okazji
Międzynarodowego Dnia Badań Klinicznych 2017

**BADANIA KLINICZNE:
porozmawiajmy
o innowacjach**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

*Magdalena Margasińska-Brach, Związek Pracodawców Firm Prowadzących Badania
Kliniczne na Zlecenie POLCRO*